tecnalia colombia

DOCUMENTO DE AVANCE AL SEGUIMIENTO Y VERIFICACIÓN A LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PIP

BTRES SAS
NIT: 900587306-2

PROGRAMA ACTIVA TU NEGOCIO CON CUPÓN
CONTRATO No. 902-2025

Bogotá, D.C., 17 de julio de 2026

INTRODUCCIÓN

En el marco del programa **Activa tu negocio con cupón** y del Contrato No. 902-2025, la Unión Temporal Tecnalia Proyectamos acompaña la formulación, validación y seguimiento de los Planes de Inversión de Productividad (PIP) de las empresas beneficiarias.

El presente documento consolida la información disponible para el seguimiento del PIP de BTRES SAS, tomando como base el plan aprobado, el acta de asistencia técnica y el resultado de evaluación de la cotización seleccionada.

INFORME TÉCNICO

Plan de inversión de la empresa y cotización

- **NIT de la empresa beneficiaria: 900587306-2**
- **Código único: 902_786**
- **Demanda: 902_D0239**
- **No. de cotización seleccionada: 310**
- **Proceso intervenido: Proceso de mercadeo**
- **Rubro financiable: Desarrollo de estrategias de comercialización y marketing.**
- **Sector: Industria del movimiento-automotriz**
- **Localidad: Engativá**

Componente	Contenido aprobado / seleccionado
Objetivo específico	"Diseñar una hoja de ruta estratégica de marketing y construcción de marca, que permita consolidar los canales digitales existentes y definir acciones claras para potenciar el crecimiento comercial y la visibilidad de la marca a nivel nacional. "
Entregable	"Una (1) Hoja de Ruta Estratégica de Marketing y Construcción de Marca., Un (1) Plan de Trabajo Detallado para la ejecución de la estrategia (cubriendo un periodo de 3 a 6 meses)., Hasta diez (10) piezas gráficas base (ej. templates para redes sociales, banners iniciales) en formatos editables., Una (1) Propuesta de Presupuesto para Inversión en Publicidad y Material POP (valor sugerido de $400.000). "
Distribución del presupuesto	**PENDIENTE**
Plazo de implementación	de 6-8 semanas
Valores de referencias	**Valor previsto en el PIP: PENDIENTE.** **Valor de la cotización seleccionada: $8.113.020 COP.**

SELECCIÓN DEL PROVEEDOR

La demanda 902_D0239 fue registrada como Cerrada el 25 de febrero de 2026. La cotización No. 310 obtuvo el estado Seleccionada, con un puntaje total de 90 sobre 100, conforme a los criterios de evaluación disponibles.

Dato	Información
Proveedor seleccionado	GESTION TOTAL CORPORATIVA SAS BIC
NIT	900350772-3
Código de proveedor	PRV_15
Responsable de la cotización	Alejandro Murillo
Correo electrónico	alejandro.murillo@gestion-total.com
Valor cotizado	$8.113.020 COP

Resultado de la evaluación

Criterio	Puntaje máximo	Puntaje obtenido
1. Precio	60	50
2.1 Años de experiencia	10	10
2.2 Empresas apoyadas	10	10
3. Valores agregados	10	10
4. Capacidad de implementación simultánea	10	10
TOTAL	**100**	**90**

ESTADO DOCUMENTADO DEL PROCESO

- Asistencia técnica y aprobación del PIP: PENDIENTE.
- Selección de la cotización: 25 de febrero de 2026.
- Avance evidenciado: formulación, aprobación del alcance, selección del proveedor, facturación y pago al proveedor, entrega a satisfacción reportada por la empresa beneficiaria.

IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE INVERSIÓN

Según la cotización seleccionada, la ejecución se desarrollará durante un periodo estimado de de 6-8 semanas. El alcance de implementación corresponde a: "Diseñar una hoja de ruta de marketing y construcción de marca, a partir de una consultoría especializada, que consolide los canales digitales y defina acciones claras de crecimiento comercial. Ejecutar la estrategia de marketing digital durante un periodo de 3 a 6 meses, enfocada en aumentar la visibilidad de la marca y la captación de clientes a nivel nacional. Este servicio de consultoría especializada se enfoca….

Actividades realizadas

1. **"El acompañamiento se estructura en fases interconectadas para asegurar un enfoque integral y personalizado:.**
2. ****Levantamiento y Diagnóstico Estratégico:** Revisión exhaustiva de la situación actual de marketing y comunicación digital, canales, público objetivo y objetivos de negocio. Incluye una sesión de seguimiento inicial.**
3. ****Diseño de la Hoja de Ruta y Plan de Acción:** Desarrollo de la estrategia de marketing y branding, definición de acciones tácticas, propuesta de contenido, identificación de canales clave y diseño de las piezas gráficas iniciales. Se incluye una sesión de s….**
4. ****Entrega y Orientación para la Implementación:** Presentación de la hoja de ruta y el plan de trabajo detallado, con orientación sobre los pasos a seguir para su ejecución por parte del equipo del cliente. Incluye una sesión de seguimiento de cierre para ase….**

SEGUIMIENTO Y VERIFICACIÓN

El seguimiento deberá comprobar la entrega o implementación del bien o servicio, su correspondencia con el alcance contratado y los entregables aprobados para la demanda 902_D0239. La verificación debe realizarse con soportes trazables y validación de la empresa beneficiaria.

Elemento de verificación	Evidencia mínima esperada
Alcance y entregables	Cotización, ficha técnica o documento aprobado que defina el bien o servicio.
Implementación o entrega	Actas, fotografías, accesos, licencias, seriales o evidencias técnicas aplicables.
Resultado y funcionamiento	Informe de resultados, pruebas de operación o validación funcional.
Soporte administrativo	Factura, comprobante de pago y documentos de formalización.
Recibo a satisfacción	Formato o acta suscrita por BTRES SAS que confirme la recepción del bien o servicio.

CONCLUSIÓN DE SEGUIMIENTO

Con la documentación aportada, el PIP se encuentra en la etapa en que el beneficiario ha recibido a satisfacción el bien o servicio entregado. La ejecución material y el cierre deberán verificarse posteriormente con los soportes indicados en la visita que se realizará o se realizó a la empresa.